



Comune di Mondaino
(Provincia di Rimini)

Piazza Maggiore, 1 C.A.P. 47836
P.I. 00664480407
Tel. 0541/981674
Fax 0541/982060

COPIA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 61	O G G E	Determinazione tariffe imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni - Anno 2014.
Data 02.07.2014	T T O	

L'anno DUEMILAQUATTORDICI, il giorno 02 del mese di LUGLIO alle ore 21.00 nella Sala delle adunanze del Comune, la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei Signori:

1 - GNACCOLINI MATTEO - Sindaco
2 - CALESINI JESSICA - Assessore
4 - CHIARETTI ENRICO - Assessore
Totale

Presenti	Assenti
X	
X	
X	
3	/

- Presiede Gnaccolini Matteo - Sindaco;
- Fra gli assenti sono giustificati i signori:
- Partecipa il Segretario Comunale Dott.ssa Mara Minardi;
- Il Sindaco, constatato che gli interventi sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

Deliberazione G.C. n. 61 del 02.07.2014

Oggetto: Determinazione tariffe imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni - Anno 2014.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- l'art. 151, comma 1, D.lgs. 18.08.00, n. 267 fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del Bilancio di Previsione per l'anno successivo da parte degli Enti Locali e che detto termine può essere differito con Decreto del Ministro dell'Interno, d'intesa con il Ministro del Tesoro, del Bilancio e della Programmazione Economica, sentita la Conferenza Stato-città ed Autonomie Locali, in presenza di motivate esigenze;

- l'art. 1, comma 169, della legge n. 296/06 dispone che "gli EE.LL. deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del Bilancio di Previsione";

- con decreto del Ministro dell'Interno del 19 dicembre 2013 è stato differito il termine per l'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2014 da parte degli Enti Locali al 28 febbraio 2014;

- il decreto del Ministro dell'Interno del 13 febbraio 2014 ha previsto che il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2014 da parte degli Enti Locali è ulteriormente differito dal 28 febbraio al 30 aprile 2014;

- il decreto del Ministro dell'Interno del 29 aprile 2014 ha previsto che il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2014 da parte degli Enti Locali è ulteriormente differito dal 30 aprile 2014 al 31 luglio 2014;

- ai sensi del combinato disposto degli artt. 42 e 48, D.lgs. 18.08.00, n. 267 e s.m.i., la Giunta Comunale è competente a deliberare sulla materia di cui all'Oggetto;

RICORDATO che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 8 del 29.01.2009 si è deciso di affidare in concessione il servizio in oggetto;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 10, Lg. 28.12.2001, n. 448 (Finanziaria per l'anno 2002) sono state apportate svariate modifiche al Capo I°, D.lgs. 15.11.1993, n. 507, ed in particolare:

- le tariffe per l'imposta in Oggetto sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 01 gennaio del medesimo anno, e che, inoltre, nel caso di mancata adozione della deliberazione si intendono prorogate di anno in anno;

- l'imposta non è dovuta per le "insegne di esercizio" che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività, di superficie complessiva fino a 5 mq.;

- con Regolamento i Comuni possono prevedere l'esenzione anche per le insegne di esercizio con superficie complessiva superiore al predetto limite; possono inoltre suddividere il territorio comunale in due categorie, in relazione alla rispettiva importanza, applicando tariffe differenziate, con le previste maggiorazioni, anche se appartenenti alle Classi inferiori;

- le minori entrate derivanti dall'applicazione dell'esenzione delle insegne fino a 5 mq. di superficie complessiva sono integralmente rimborsate al Comune dallo Stato secondo modalità da stabilirsi, mediante trasferimenti aggiuntivi;

RICHIAMATE:

- La deliberazione del Consiglio comunale n. 19 del 22/04/1994, con la quale, è stato approvato il Regolamento per l'effettuazione del servizio sulle pubbliche affissioni;
- La deliberazione del Consiglio comunale n. 20 del 22/04/1994, con la quale, è stato approvato il Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità;

VISTO l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/97 così come modificato dall'art. 30, comma 17, della legge n. 488/99 il quale stabilisce che le tariffe ed i diritti di cui trattasi possono essere aumentati fino ad un massimo del 20% a decorrere dal 1° gennaio '98 e fino ad un massimo del 50% a decorrere dal 1° gennaio 2000 per superfici superiori al metro quadrato, e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato;

DATO ATTO che:

- le tariffe in vigore per l'Imposta Comunale sulla Pubblicità, sono state determinate con deliberazione G.C. n. 96 del 26/02/1994 e successivamente aumentate nella misura del 20% per l'anno 2001 con deliberazione G.C. n. 47 del 08.05.2001;
- le tariffe in vigore per il Diritto Pubbliche Affissioni, sono state determinate con deliberazione G.C. n. 95 del 26/02/1994 e successivamente aumentate nella misura del 20% per l'anno 2003 con deliberazione G.C. n. 19 del 26.02.2003;

RICORDATO che tali tariffe sono state confermate per gli anni successivi;

RICHIAMATO l'art. 4, comma 4, del D.L. 16/2012 convertito nella Legge n. 44/2012 che ha abrogato le disposizioni che prevedevano la sospensione del potere delle Regioni ed EE.LL. di deliberare aumenti dei tributi;

ATTESA la necessità di confermare le tariffe relative all'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni, con decorrenza dal 01.01.2014;

CONSIDERATO che il Comune appartiene, ai fini di cui trattasi, alla classe QUINTA, così come risulta dalla classificazione di cui all'art. 2 del D. Lgs. 15.11.1993, n. 507;

RITENUTO utile, in relazione alla necessità di offrire sicurezza ai cittadini sugli importi da corrispondere sia per quanto riguarda le tariffe dei tributi che per ogni altro rapporto con questa amministrazione, fissare l'esatto importo da corrispondere;

VISTI:

- il D.lgs. 15.11.1993, n. 507 e s.m.i., istitutivo dell'Imposta;
- il DPCM 16-02-2001;
- il D.lgs. 267/00 e s.m.i., ed in particolare l'art. 172 avente ad oggetto: "Altri allegati al Bilancio di Previsione";

- il parere favorevole in merito alla regolarità tecnico-contabile espresso dal Responsabile del Servizio finanziario, ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 267/2000;

Con voti unanimi favorevoli espressi in forma palese

DELIBERA

- 1) Di confermare dal 01.01.2014 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità, come risulta dalla tabella Allegato "A", la quale forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) Di confermare dal 01.01.2014, le tariffe del diritto sulle pubbliche affissioni, come risulta dalla tabella Allegato "B", la quale forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 3) Di trasmettere la presente deliberazione alla Direzione Centrale della Fiscalità Locale del Ministero delle Finanze, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 35 e 57 del D. Lgs. 507/1993;
- 4) Di allegare la presente Deliberazione al Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2014, ai sensi dell'art. 172 del D.Lgs. 267/00.

Inoltre,

Vista l'urgenza di dover provvedere in merito, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Con separata votazione unanime espressa in forma palese

DELIBERA

Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

COMUNE DI MONDAINO (PROV. RN)

UFFICIO TRIBUTI

TASSA PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

IN VIGORE DAL 1° GENNAIO 2014
(D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, art. 19)

(Allegato "A" alla deliberazione n. 61 in data 02.07.2014)

1) TARIFFA PER LA PUBBLICITA' ORDINARIA (art. 12).

a) Pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi, o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe (art. 12, comma 1);

b) Pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi (art. 12, comma 3).

Per ogni metro quadrato di superficie (punto a) ovvero in base alla superficie complessiva degli impianti (punto b).

1. Pubblicità normale.

V A L O R I	A PER SUPERFICIE SUPERIORE FINO A mq. 5,5		B PER SUPERFICIE SUPERIORE COMPRESA TRA mq. 5,5 e 8,5 (A Maggiorata del 50 %)		C PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,5 (A Maggiorata del 100 %)	
	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
	E.	1,14	11,36	1,70	17,04	2,27

Per il periodo turistico dal//....., al//....., per una durata non superiore a tre mesi e per ogni mese (art. 3, comma 6, maggiorazione del ...//.....%):

- per superficie fino a mq. 5,50 (A + // % di A) €.....//.....
- per superficie compresa tra mq. 5,50 e mq. 8,50 (B + // % di A) €.....//.....
- per superficie superiore a mq. 8,50 (C + // % di A) €.....//.....

2. Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art. 7, comma 7).

V A L O R I	D PER SUPERFICIE SUPERIORE FINO A mq. 5,5 (A Maggiorata del 100 %)		E PER SUPERFICIE SUPERIORE COMPRESA TRA mq. 5,5 e 8,5 (A Maggiorata del 150 %)		F PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,5 (A Maggiorata del 200 %)	
	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
	E.	2,27	22,72	2,84	28,41	3,41

Per il periodo turistico dal//....., al//....., per una durata non superiore a tre mesi e per ogni mese (art. 3, comma 6, maggiorazione del ...//.....%):

- per superficie fino a mq. 5,50 (D + // % di A) €.....//.....
- per superficie compresa tra mq. 5,50 e mq. 8,50 (E + // % di A) €.....//.....
- per superficie superiore a mq. 8,50 (F + // % di A) €.....//.....

2) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (Art. 13).

2.1) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato (comma 1).

Per ogni metro quadrato di superficie:

A) ALL'INTERNO.

V A L O R I	A	PUBBLICITA' NORMALE		B	PUBBLICITA' LUMINOSA O ILLUMINOSA Maggiorata del 100 % (art. 7, comma 7)	
		Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare		Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
	E.		1,14	11,36		2,27

B) ALL'ESTERNO.

b.1) Pubblicità normale.

V A L O R I	A	PER SUPERFICIE SUPERIORE FINO A mq. 5,5		B	PER SUPERFICIE SUPERIORE COMPRESA TRA mq. 5,5 e 8,5 (A Maggiorata del 50 %)		C	PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,5 (A Maggiorata del 100 %)	
		Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare		Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare		Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
	E.		1,14	11,36		1,70	17,04		2,27

b.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - Art. 7, comma 7).

V A L O R I	D	PER SUPERFICIE SUPERIORE FINO A mq. 5,5 (A Maggiorata del 100 %)		E	PER SUPERFICIE SUPERIORE COMPRESA TRA mq. 5,5 e 8,5 (A Maggiorata del 150 %)		F	PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,5 (A Maggiorata del 200 %)	
		Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare		Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare		Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
	E.		2,27	22,72		2,84	28,41		3,41

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

2.2) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto (comma 3).

CAT.	DESCRIZIONE	PER PUBBLICITA' NORMALE PER ANNO SOLARE		Per la luminosa o illuminata maggiorata del 100%(art. 7, comma 7) per anno solare.	
		SENZA RIMORCHI	CON RIMORCHIO	SENZA RIMORCHIO	CON RIMORCHIO
		EURO	EURO		
a)	Autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.	74,37	148,74	FORMA DI PUBBLICITA' NON CONSENTITA DAL CODICE DELLA STRADA (Art. 23 D.Lgs n. 285/1992, Art. 53 D.P.R. n. 495/1992).	
b)	Autoveicoli con portata inferiori a 3.000 Kg.	49,58	99,16		
c)	Motoveicoli e veicoli non compresi nelle categorie precedenti.	24,79	49,58		

Non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato.

3) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14).

3.1) Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, indipendentemente dal numero dei messaggi, per ogni metro quadrato di superficie (commi 1 e 3).

V A L O R I	A PER CONTO ALTRI		B PER CONTO PROPRIO	
	(Comma 1)		(Comma 7)	
	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
E.	3,31	33,05	1,65	16,53

Per il periodo turistico dal // , al // , per una durata non superiore a tre mesi e per ogni mese (art. 3, comma 6, maggiorazione del // %):

- per pubblicità fatta per conto altrui (A maggiorata del // % €. //
- per pubblicità fatta per conto proprio (B maggiorata del // % €. //

3.2) Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione (commi 4 e 5).

PER OGNI GIORNO							
TARIFFA NORMALE			TARIFFA MAGGIORATA // % PER IL PERIODO TURISTICO DAL // AL //				
A	Per i primi 30 giorni (comma 4)	B	Per il periodo successivo ai primi 30 giorni	C	Per i primi 30 giorni (comma 4) (A maggiorata del %)	D	Per il periodo successivo ai primi 30 giorni (B maggiorata del %)
EURO		EURO		EURO		EURO	
2,07		1,03					

4) PUBBLICITA' VARIA (Art. 15).

	DESCRIZIONE	PERIODO	TARIFFA	
			Normale	Maggiorata per il periodo turistico dal // al // (Normale maggiorata del ..%)
			EURO	EURO
1	Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato.	Per ogni periodo di 15 giorni o frazione	11,36	
2	Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati.	Per ogni giorno o frazione	49,58	
3	Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili.	Per ogni giorno o frazione	24,79	
4	Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito.	Per ogni giorno o frazione	2,07	
5	Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità.	Per ogni giorno o frazione	6,20	

COMUNE DI MONDAINO (PROV. RN)

UFFICIO TRIBUTI

NUOVE TARIFFE DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

IN VIGORE DAL 1° GENNAIO 2014
(D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, art. 19)

(Allegato "B" alla deliberazione n. 61 in data 02.07.2014)

1) Diritto per commissioni di almeno 50 fogli (comma 2) :

VALORI	PER CIASCUN FOGLIO DI DIMENSIONE FINO A cm 70 X 100					
	Manifesti costituiti da meno di otto fogli		Manifesti costituiti da otto a dodici fogli (comma 4)		Manifesti costituiti da più di dodici fogli (comma 4)	
	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
EURO	1,24	0,372	1,86	0,558	2,47	0,744

2) Diritto per commissioni inferiori a 50 fogli (comma 3) :

VALORI	PER CIASCUN FOGLIO DI DIMENSIONE FINO A cm 70 X 100					
	Manifesti costituiti da meno di otto fogli		Manifesti costituiti da otto a dodici fogli (comma 4)		Manifesti costituiti da più di dodici fogli (comma 4)	
	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
EURO	1,86	0,558	2,47	0,744	3,10	0,930

Nei soli comuni con popolazione superiore a 30.000 abitanti qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti (comma 5).

1) Diritto per commissioni di almeno 50 fogli (comma 2) :

VALORI	PER CIASCUN FOGLIO DI DIMENSIONE FINO A cm 70 X 100					
	Manifesti costituiti da meno di otto fogli		Manifesti costituiti da otto a dodici fogli (comma 4)		Manifesti costituiti da più di dodici fogli (comma 4)	
	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
EURO	/	/	/	/	/	/

2) Diritto per commissioni inferiori a 50 fogli (comma 3) :

VALORI	PER CIASCUN FOGLIO DI DIMENSIONE FINO A cm 70 X 100					
	Manifesti costituiti da meno di otto fogli		Manifesti costituiti da otto a dodici fogli (comma 4)		Manifesti costituiti da più di dodici fogli (comma 4)	
	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
EURO	/	/	/	/	/	/

Limitatamente alle affissioni di carattere commerciale, per il periodo turistico dal //, al // (art. 3, comma 6) :

1) Diritto per commissioni di almeno 50 fogli (comma 2) :

VALORI	PER CIASCUN FOGLIO DI DIMENSIONE FINO A cm 70 X 100					
	Manifesti costituiti da meno di otto fogli		Manifesti costituiti da otto a dodici fogli (comma 4)		Manifesti costituiti da più di dodici fogli (comma 4)	
	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
EURO	/	/	/	/	/	/

2) Diritto per commissioni inferiori a 50 fogli (comma 3) :

VALORI	PER CIASCUN FOGLIO DI DIMENSIONE FINO A cm 70 X 100					
	Manifesti costituiti da meno di otto fogli		Manifesti costituiti da otto a dodici fogli (comma 4)		Manifesti costituiti da più di dodici fogli (comma 4)	
	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
EURO	/	/	/	/	/	/

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to Gnaccolini Matteo

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa Mara Minardi

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione:

- E' copia conforme all'originale;
- E' stata affissa in data odierna all'Albo Pretorio Comunale per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1, D.Lgs. n° 267/2000);
- E' stata dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D.Lgs. n° 267/2000).
- E' stata trasmessa in data odierna ai Capigruppo Consiliari in elenco, con lettera prot. n. _____

Dalla Residenza comunale, li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa Mara Minardi

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione:

- E' stata affissa all'Albo Pretorio Comunale per quindici giorni consecutivi dal _____ (art. 124, comma 1, del D.Lgs. n° 267/2000);
- E' divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3, D.Lgs. n° 267/2000).

Dalla Residenza comunale, li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa Mara Minardi